

¿Cómo introducir hábitos saludables en la empresa?

Te indicamos 9 pautas para ayudar a las empresas y a sus personas trabajadoras a implantar acciones en materia de promoción de la salud en el entorno laboral:

1

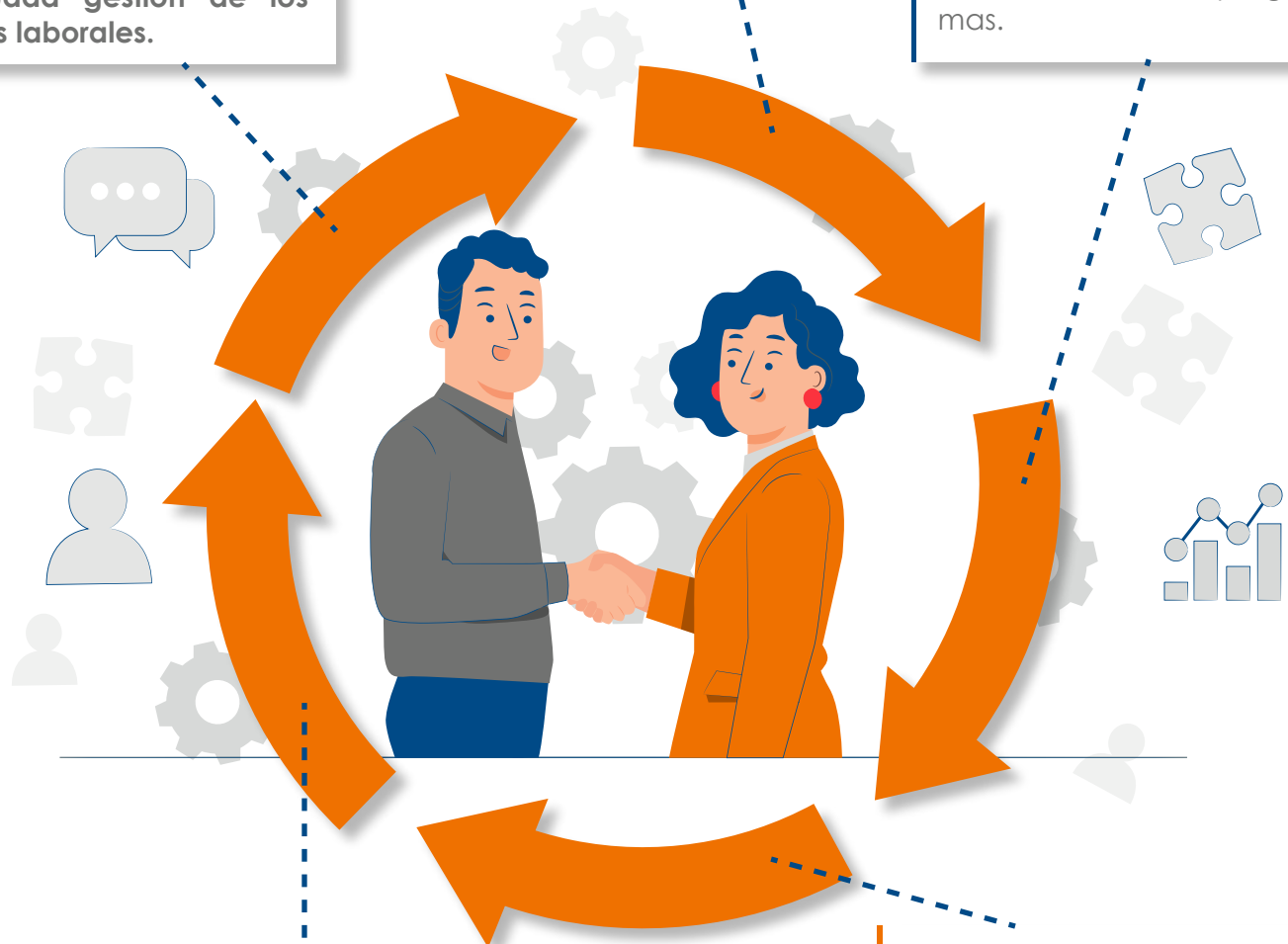
Recordar que no tiene sentido aplicar un programa de **promoción de la salud en el trabajo** (PST) sin ofrecer al mismo tiempo un **lugar de trabajo seguro y saludable**. La PST se basa en una cultura saludable que, **en primer lugar, requiere una adecuada gestión de los riesgos laborales**.

2

La PST sólo puede tener éxito **si se integra como un componente permanente** en todos los procesos empresariales.

3

La PST exige el **compromiso activo de todas las partes**: la empresa, con la oferta de unas condiciones organizativas y medioambientales saludables, y las personas trabajadoras, que deberán implicarse activamente en los programas.



5

Una vez que el empresario asume su **compromiso**, debe **comunicarlo a la organización y designar un equipo de trabajo**, para posteriormente **analizar la situación de partida** de la empresa, para poder identificar áreas de mejora y priorizar acciones.

4

Debe contarse con la **implicación sobre todo de la dirección**, las personas supervisoras y los mandos intermedios para que el resto de la plantilla esté motivada ya que ahí va a residir el éxito de la implantación de medidas de este tipo.

1/2

Más información



¿Cómo introducir hábitos saludables en la empresa?

Te indicamos 9 pautas para ayudar a las empresas y a sus personas trabajadoras a implantar acciones en materia de promoción de la salud en el entorno laboral:

6

Promover la participación de todo el personal (y en especial de los representantes de los trabajadores y trabajadoras) para conseguir una mejora de la organización del trabajo y de su entorno laboral.

7

Los mensajes y las acciones que se lleven a cabo en la organización deben reflejar el **compromiso de la empresa con la salud, la seguridad y el bienestar** de las personas trabajadoras.



9

Establecer indicadores, para saber cómo vamos en el grado de consecución del objetivo. Estos indicadores, además de comparar la nueva situación con la de partida, permitirán identificar áreas de mejora y desviaciones del objetivo perseguido.

8

Realizar una comunicación clara durante todo el proceso de implantación. **Todo el mundo debe saber lo que se está haciendo y por qué.**

2/2

Más información

